

Số: /KH-UBND

Tân Nam, ngày tháng 01 năm 2024

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Chương trình phát triển  
du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới  
xã Tân Nam năm giai đoạn 2024 - 2025**

Căn cứ Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 02/8/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch Hà Giang giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 17-NQ/TU, ngày 10/10/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển nông nghiệp du lịch đặc trưng hàng hóa chất lượng cao theo chuỗi giá trị trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 28-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về lãnh đạo triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Giang;

Căn cứ Kế hoạch số 65/KH-UBND ngày 16/02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang về triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Hà Giang, giai đoạn 2023 - 2025;

Căn cứ quyết định số 3933/QĐ-UBND, ngày 18/12/2023 của UBND huyện Quang Bình về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024;

Căn cứ nghị quyết 49/NQ-HĐND, ngày 27/12/2023 của HĐND xã khóa VIII, kỳ họp thứ VIII về phát triển kinh tế - xã hội năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-UBND ngày 02/01/2024 của Ủy ban nhân dân xã Tân Nam về việc giao chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2024.

Thực hiện Kế hoạch số 32/KH-UBND, ngày 10/01/2024 của UBND xã về việc thực hiện nhiệm vụ trọng tâm năm 2024 lĩnh vực Văn hóa - xã hội,

Ủy ban nhân dân xã xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới xã Tân Nam, giai đoạn 2024 - 2025 cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Nhằm thực hiện cụ thể hóa các nhiệm vụ trong Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 - 2025 trên địa bàn huyện Quang Bình. Đồng thời đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn dựa trên cơ sở phát huy giá trị văn hóa truyền thống, môi trường, cảnh quan của khu vực nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới bền vững trên địa bàn xã.

## **2. Yêu cầu**

Việc triển khai thực hiện phải trên cơ sở phát huy tối đa sự tham gia của người dân, cộng đồng và các thành phần tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch, do cộng đồng địa phương quản lý, khai thác và hưởng lợi dưới sự hướng dẫn về chuyên môn của các cơ quan quản lý nhà nước, gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị lịch sử văn hóa truyền thống, môi trường tự nhiên và sản phẩm du lịch sẵn có để tạo ra giá trị phục vụ cho kinh tế du lịch phát triển.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

- Chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng thương mại dịch vụ, tăng tỷ trọng đóng góp của dịch vụ du lịch vào kinh tế nông thôn, thúc đẩy liên kết, xây dựng phát triển chuỗi giá trị du lịch nông thôn hiệu quả.

- Phát triển và đa dạng hóa kinh tế nông thôn thông qua phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn với loại hình du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch làng nghề truyền thống có tiềm năng lợi thế nhằm nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của người dân nông thôn góp phần phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và đạt mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới bền vững

### **2. Mục tiêu cụ thể năm 2024**

- Tập trung ưu tiên nguồn lực đảm bảo hoàn thành việc phát triển du lịch nông thôn đối với 01 làng đã đăng ký theo chương trình xây dựng "Làng Văn hóa du lịch tiêu biểu gắn với Chương trình phát triển cây dược liệu".

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với quá trình chuyển đổi số có ít nhất 50% điểm du lịch nông thôn được số hóa và kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số.

- Phân đầu 100% điểm du lịch nông thôn được giới thiệu xúc tiến quảng bá; 50% điểm du lịch nông thôn ứng dụng các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

## **GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Nâng cấp, đầu tư phát triển điểm du lịch nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới**

- Định hướng, bố trí các khu du lịch, điểm du lịch nông thôn phù hợp với tiềm năng phát triển du lịch và đảm bảo kết nối với các tuyến du lịch trọng điểm của huyện và các xã lân cận...

- Thiết kế, cải tạo cảnh quan kiến trúc và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện, sinh thái; tiết kiệm đầu tư thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường.

- Chỉ đạo xây dựng và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ (*giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống biển chỉ dẫn, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý*

*rác thải, nước thải...*) tại các điểm du lịch, phù hợp với nhu cầu của khách du lịch, đảm bảo hài hòa với không gian, cảnh quan gắn với đặc trưng văn hóa của địa phương.

- Quy hoạch địa điểm các gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm (*nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm...*), đạt chất lượng phục vụ khách du lịch.

- Nâng cao chất lượng tổ chức hoạt động và quản lý các điểm đến (*quản lý khách du lịch, quản lý lưu trú, quản lý kinh doanh du lịch; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường du lịch nông thôn,...*);

- Xây dựng và phát triển các hạ tầng dịch vụ (*điểm dừng nghỉ, điểm trưng bày sản phẩm đặc sản địa phương, ăn uống, giải khát, vệ sinh,...*) dọc theo các tuyến đường giao thông, tuyến du lịch gắn với làng văn hóa du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã, thôn Nà Chõ cùng phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024

## **2. Thí điểm xây dựng và phát triển điểm đến du lịch nông thôn mang đặc trưng của xã**

- Đầu tư thí điểm xây dựng 01 mô hình phát triển du lịch nông thôn, điểm đến du lịch nông thôn (*Thôn Nà Chõ*).

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt, gắn với bản sắc, đặc trưng vùng miền, có tính trải nghiệm và giá trị gia tăng cao, theo định hướng của thị trường và phù hợp với nhu cầu của từng đối tượng du khách (*theo khách quốc tế, nội địa; theo độ tuổi,...*) Đa dạng hóa sản phẩm, chú trọng phát triển sản phẩm mới, có tính cạnh tranh cao và bắt kịp với xu hướng và thị hiếu của khách du lịch.

- Hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện các cơ sở lưu trú và các công trình dịch vụ đảm bảo chất lượng dịch vụ, hạn chế tác động đến môi trường.

- Hỗ trợ bảo tồn, phục dựng và phát triển các làng nghề, ẩm thực, trang phục truyền thống và hoạt động nông nghiệp, loại hình biểu diễn văn hóa, thể thao; phục dựng mô hình sản xuất các sản phẩm đặc sản, truyền thống để phục vụ khách du lịch thông qua các trải nghiệm thực tế; bảo tồn và phát huy các không gian văn hóa, di tích văn hoá, lịch sử, cách mạng.

- Xây dựng và số hóa thông tin, tài liệu thuyết minh về các di tích văn hóa, lịch sử, điểm du lịch sinh thái và làng nghề truyền thống, gắn với du lịch nông thôn.

- Tập trung đầu tư các công trình công cộng tại các khu điểm du lịch cộng đồng, phát triển hạ tầng kỹ thuật và các dịch vụ về giao thông, điện nước, internet, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh, bãi đỗ xe, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm của từng mô hình.

- Hỗ trợ các điểm du lịch cộng đồng xây dựng tour, tuyến du lịch liên kết giữa các điểm, doanh nghiệp lữ hành, công ty du lịch, khách du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin,

Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Phòng Kinh tế và Hạ tầng; Phòng Tài nguyên và Môi trường.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024 - 2025.

### **3. Xây dựng và phát triển sản phẩm OCOP**

- Liên kết và lồng ghép để hình thành các địa điểm xây dựng điểm bán sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm nghề truyền thống và đồ lưu niệm phù hợp với quy hoạch chung của địa phương.

- Định hướng cho các tổ chức, cá nhân hộ gia đình nâng cao chất lượng dịch vụ sản phẩm và trình độ chuyên nghiệp theo tiêu chí OCOP; hỗ trợ tư vấn về tên sản phẩm, thương hiệu và sản xuất mẫu các sản phẩm đặc trưng lựa chọn là sản phẩm hàng hóa phục vụ du lịch.

- Định kỳ hàng năm xây dựng hồ sơ tham gia Chương trình đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã phối hợp Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

### **4. Xây dựng các mô hình theo chuỗi liên kết du lịch nông thôn đặc thù có sự tham gia của người dân là chủ thể, tổ hợp tác, hợp tác xã, hộ kinh doanh, doanh nghiệp**

- Khảo sát thực trạng, lựa chọn các sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc thù của địa phương và lựa chọn các chủ thể tham gia mô hình liên kết; xác định nhu cầu của khách du lịch với các sản phẩm du lịch và khả năng đáp ứng của mô hình.

- Xây dựng chuỗi liên kết sản xuất tiêu thụ sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn và các hợp đồng liên kết giữa các chủ thể liên quan, xác định chủ thể liên kết.

- Hướng dẫn triển khai thực hiện hỗ trợ vận hành chuỗi liên kết và nguyên tắc phân chia lợi ích giữa các chủ thể.

- Tham mưu tổ chức hội nghị, hội thảo chia sẻ, đánh giá và nhân rộng những mô hình tiêu biểu và tuyên dương các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia Chương trình phát triển du lịch nông thôn.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã phối hợp Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, các cơ quan, đơn vị, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

### **5. Quảng bá, xúc tiến sản phẩm du lịch gắn với nghề truyền thống, ngành nghề nông nghiệp, nông thôn**

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn dưới nhiều hình thức trên các phương tiện thông tin đại chúng. Chú trọng quảng bá trên các kênh truyền thông kỹ thuật số (*các trang web du lịch, mạng xã hội zalo, facebook, fanpage.v.v.*).

- Xây dựng bộ nhận diện quảng bá sản phẩm (*Webside; tờ rơi, tập gấp*

*quảng bá về du lịch, video clip quảng bá về dịch vụ du lịch được thể hiện bằng tiếng Việt và tiếng Anh).*

- Lòng ghép quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm du lịch nông nghiệp nông thôn trong các chương trình quảng cáo về du lịch trên các kênh truyền thông uy tín trong nước và quốc tế, các kỳ cuộc, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh, huyện và tại địa phương.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã chủ trì phối hợp Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Du lịch, các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024 - 2025.

## **6. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch tại các điểm du lịch cộng đồng gắn với khai thác nghề truyền thống, ngành nghề nông nghiệp nông thôn**

- Tổ chức tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ về phát triển du lịch cộng đồng, nông thôn cho người dân tham gia các khóa đào tạo hướng dẫn về kỹ năng, nghiệp vụ du lịch và định hướng kinh doanh du lịch cho các tổ chức cá nhân, hộ gia đình tham gia đầu tư phát triển du lịch tại địa phương gắn với đào tạo nghề.

- Tổ chức cho cán bộ chuyên môn phụ trách tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, truyền nghề cho lao động trong làng nghề nhằm khuyến khích phát triển sản xuất, cải thiện mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP phục vụ khách du lịch.

- Tổ chức tham quan khảo sát học hỏi kinh nghiệm giữa các điểm du lịch trên địa bàn và các địa phương khác.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã chủ trì phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin với các cơ quan liên quan; các thôn, bản.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

## **7. Xây dựng và triển khai chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển kinh tế du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã**

- Hỗ trợ phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới cụ thể: Hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, phát triển sản phẩm du lịch độc đáo; hỗ trợ sản xuất hàng hóa đối với sản phẩm nông nghiệp chủ lực. Sản phẩm OCOP phục vụ du lịch; thu hút các dự án đầu tư vào các dự án phát triển du lịch xanh, du lịch gắn với nông nghiệp; tạo điều kiện để các tổ chức và cá nhân tham gia đầu tư và hưởng lợi từ du lịch.

- Huy động đa dạng hóa các nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch kết nối đàm phán với các tổ chức tín dụng cho vay vốn ưu đãi đầu tư phát triển hạ tầng, sản phẩm du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã chủ trì phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin các cơ quan, đơn vị liên quan, các thôn bản

- Thời gian thực hiện: Năm 2024 - 2025

## **8. Tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới**

- Triển khai đồng bộ các giải pháp đảm bảo an toàn tại các điểm du lịch cộng đồng. Đẩy mạnh tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Hà Giang đã được ban hành kèm theo Quyết định số 2728/QĐ-UBND ngày 11/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Triển khai kế hoạch lồng ghép, đẩy mạnh việc đưa nội dung tuyên truyền và giới thiệu tài nguyên thiên nhiên, di tích lịch sử, văn hóa, nêu cao tinh thần trách nhiệm giữ gìn, bảo tồn các giá trị văn hóa của tỉnh gắn với các chương trình phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh, huyện.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã chủ trì phối hợp Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Du lịch; các thôn bản.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện từ nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022 - 2025; nguồn ngân sách tỉnh và ngân sách huyện đối ứng theo phân cấp quản lý và lồng ghép nguồn vốn từ các chương trình, dự án khác; nguồn xã hội hóa, huy động hợp pháp khác...

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Công chức văn hóa - xã hội**

- Chủ trì tham mưu cho Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này; phối hợp với các ban, ngành, đơn vị liên quan, các thôn bản, triển khai kế hoạch.

- Tham mưu triển khai thực hiện đề án Đầu tư thí điểm xây dựng mô hình phát triển du lịch nông thôn, điểm đến du lịch nông thôn tại thôn Nà Chỗ.

- Tham mưu thực hiện các dự án đầu tư bảo tồn, tu bổ tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa, đặc biệt là tại làng văn hóa du lịch cộng đồng trên địa bàn xã.

- Tham mưu phối hợp với Phòng Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tham gia các lớp đào tạo, tập huấn về chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề cho các hộ kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia phát triển du lịch trong xây dựng nông thôn mới.

- Định kỳ tham mưu tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân huyện, Thường trực Đảng ủy, lãnh đạo Ủy ban nhân dân xã theo quy định.

- Tổ chức tuyên truyền Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; tăng cường các tin, bài, nêu gương các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, lan tỏa, nhân rộng các cách làm hay, hiệu quả.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá cho sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các sự kiện và các hoạt động xúc tiến du lịch do tỉnh, huyện tổ chức.

## **2. Công chức địa chính Nông nghiệp**

- Phối hợp với công chức văn hóa xã rà soát đánh giá lựa chọn các làng văn hóa du lịch cộng đồng đủ điều kiện tham gia Chương trình đánh giá sản phẩm OCOP nhóm "Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch".

- Xây dựng các mô hình nông nghiệp hữu cơ, sản phẩm đặc trưng theo chuỗi giá trị. Tập trung bảo tồn, khôi phục và phát huy giá trị truyền thống trong sản phẩm du lịch, đa dạng hóa sản phẩm, chú trọng phát triển sản phẩm mới, hiện đại có tính cạnh tranh cao, phát triển các loại hình du lịch, dịch vụ tại các làng văn hóa du lịch cộng đồng, khu du lịch sinh thái thác nậm qua gắn với khai thác không gian nghề truyền thống.

- Chủ trì, phối hợp với các thôn Nà Chõ, Nậm Qua hàng năm tham mưu cho Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch phát triển ngành nghề nông thôn, làng nghề gắn với phát triển du lịch.

- Hỗ trợ các tổ chức cá nhân và doanh nghiệp phát triển mẫu mã, bao bì đóng gói, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm quà tặng du lịch, hàng lưu niệm; khảo sát lựa chọn các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, các sản phẩm địa phương tại các làng văn hóa du lịch cộng đồng.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá sản phẩm, bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nhằm giới thiệu thúc đẩy bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống, sản phẩm hàng hóa phục vụ du lịch.

- Chủ trì phối hợp với các thôn hướng dẫn các cơ sở sản xuất kinh doanh, các chủ dự án phát triển du lịch gắn với công tác bảo vệ môi trường theo đúng quy định. Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn trong việc xã hội hóa thu hút đầu tư về lĩnh vực xử lý môi trường tại các làng văn hóa du lịch trên địa bàn xã.

## **3. Công chức địa chính xây dựng**

- Phối hợp với công chức Văn hóa - xã hội, các cơ quan liên quan tổ chức thực hiện theo kế hoạch.

Phối hợp với Văn phòng Nông thôn mới huyện trình Ủy ban nhân dân xã phân bổ kinh phí thực hiện Kế hoạch hàng năm theo nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh, huyện giao và khả năng cân đối nguồn đối ứng của ngân sách xã; lồng ghép với các nguồn vốn chương trình, dự án và nguồn vốn xã hội hóa để thực hiện các nội dung trong kế hoạch.

## **4. Công an xã**

Bảo đảm an ninh, trật tự tại điểm du lịch trong quá trình triển khai kế hoạch phát triển kinh tế du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới, tạo môi trường lành mạnh để từng bước khôi phục các hoạt động về du lịch các dịch vụ liên quan góp phần phát triển kinh tế, đảm bảo an ninh xã hội. Chủ động phòng ngừa, phát hiện đấu tranh với các hành vi vi phạm trật tự an toàn xã hội, an ninh quốc gia trong quá trình triển khai thực hiện các dự án du lịch nông thôn trên địa bàn xã.

## **5. Đề nghị ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể xã**

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân phối

hợp với các cơ quan, đơn vị, các thôn, bản thực hiện tốt các nội dung theo Kế hoạch.

## **6. Đối với các thôn, bản**

- Căn cứ danh sách các làng văn hóa du lịch đã được tỉnh, huyện phê duyệt đến năm 2025, yêu cầu xây dựng Kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn giai đoạn 2022 - 2025.

- Tăng cường xã hội hóa nguồn kinh phí triển khai thực hiện chương trình phát triển nông thôn theo kế hoạch và chương trình “Làng Văn hóa du lịch tiêu biểu gắn với Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)” tỉnh Hà Giang đảm bảo tiến độ, chất lượng.

- Tập trung nguồn lực đầu tư các công trình công cộng tại các điểm du lịch, các làng văn hóa du lịch tiêu biểu, phát triển hạ tầng kinh tế kỹ thuật và các dịch vụ về giao thông, điện nước, internet, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh, bãi đỗ xe, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm của địa phương.

- Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số, xây dựng các làng văn hóa du lịch tiêu biểu thông minh tạo sự kết nối khơi dậy sức mạnh của cộng đồng tại địa phương liên kết với bên ngoài để phát triển bền vững.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã giai đoạn 2024 - 2025./.

### **Nơi nhận:**

- Phòng Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- T Tr Đảng ủy;
- T Tr HĐND xã;
- T Tr UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị;
- Các thôn bản;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Văn Khón**